



НОВЫЙ
практичный домашний твой
ОЧАГ MEDIAKIT 2024



ПИСЬМО РЕДАКТОРА



«Новый очаг» — ответственное медиа для взрослых женщин, которое делает их жизнь лучше: качественнее, интереснее, безопаснее. Наши женщины — разного возраста, увлечений, профессий. Объединяет их одно: все они сами управляют своей жизнью и заботятся не только о себе, но и о своем «очаге» — детях, партнерах, животных, родителях. А мы помогаем им в этом и даем экспертизу, тепло, вдохновение и максимальную поддержку во всех ситуациях.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalya Rodikova'.

НАТАЛЬЯ РОДИКОВА,
главный редактор

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

«НОВЫЙ ОЧАГ» — МЕДИАРЕСУРС ПРАКТИЧНЫХ ОТВЕТОВ НА РЕАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ



- ▶ Проверенные советы экспертов, инновации и лайфхаки
- ▶ Убедительные и вдохновляющие истории из жизни
- ▶ Стильные решения для дома и сада
- ▶ Вкусные рецепты
- ▶ Лучшие в своем классе продукты, которые мы подскажем где купить, потратив на это минимум времени

«Новый очаг» — без напряжения, лишних усилий и трат расскажет, как жить со вкусом и быть в балансе — всё успевать, не тратя силы и здоровье, прекрасно себя чувствовать, красиво выглядеть, ощущать вдохновение и подъем.

НОВЫЙ
практичный домашний твой
ОЧАГ
MEDIAPAKIT 2024

«НОВЫЙ ОЧАГ» — ПОМОГАЕТ ЖИТЬ ЖИЗНЬ, В КОТОРОЙ ХВАТАЕТ МЕСТА ВСЕМУ: РАБОТЕ, ОБЩЕНИЮ, ХОББИ, АКТИВНОМУ И СПОКОЙНОМУ ОТДЫХУ

БРЕНД – ПЛАТФОРМА

ЖУРНАЛ

80 тыс
экземпляров

WEBSITE

11.5 млн

СОЦСЕТИ

1.7 млн



НОВЫЙ очаг
практичный домашний твой

13.2

ОХВАТ АУДИТОРИИ (МЛН) БОЛЕЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА
ПОТРЕБЛЕНИЯ БРЕНДА

ЭКОСИСТЕМА 360°
возможность взаимодействия
в онлайн и офлайн

*Источники: IM Data Hub, «Яндекс Метрика», 2023, среднемесячные значения, Ipsos Россия, РосИндекс, население 16+, 3 квартал 2023

ЖУРНАЛ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

36 ЛЕТ
СРЕДНИЙ
ВОЗРАСТ

32%
РУКОВОДИТЕЛИ

83%
ЕСТЬ ДЕТИ

17%
СПЕЦИАЛИСТЫ
И СЛУЖАЩИЕ

71%
В БРАКЕ



6
НОМЕРОВ
В ГОД

80 ТЫС
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ



ДИСТРИБУЦИЯ

OFFLINE:

«Атак», «Ашан», «Азбука Вкуса», «Лента»,
«Перекрёсток», «О'КЕЙ», EUROSPAR,
METRO, SELGROS, «Глобус»

ONLINE:

OZON / Wildberries / «Яндекс Маркет»

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

Мой любимый книжный «Москва»

*Источники: IM Data Hub, Ipsos Россия, РосИндекс, население 16+, 3 квартал 2023

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2024 ГОД

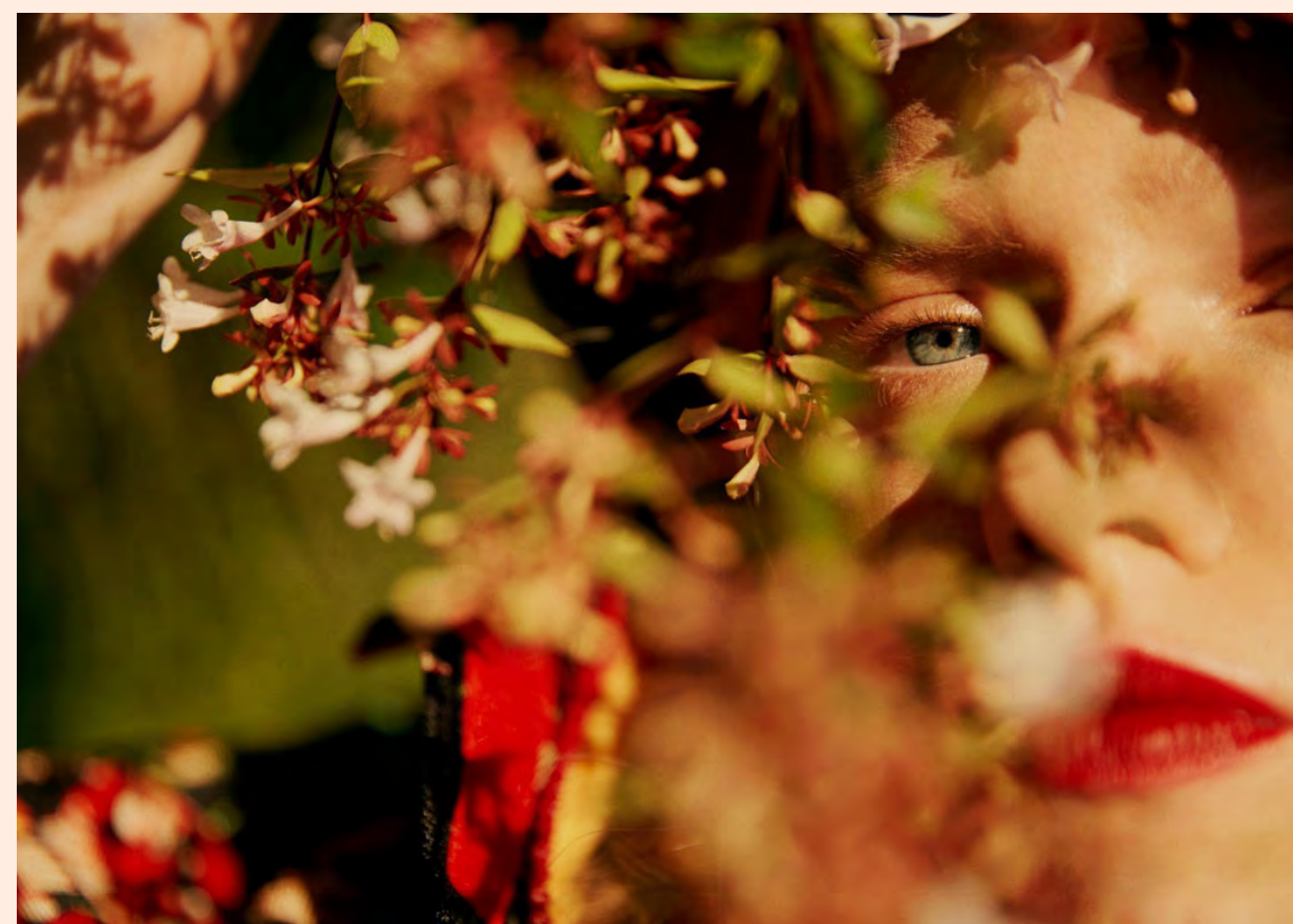
ВЕСНА 2024: СМЕНИТЬ КАРТИНКУ

В начале весны хочется, чтобы всё кругом преобразилось. Стало ярче, красочнее, позитивнее! Предлагаем сменить картинку – взглянуть на привычные вещи новым взглядом, а что-то изменить кардинально. И рассказываем, как это сделать с максимальным эффектом. Вдохновляющие истории, лайфхаки, преображения, карьеры, перемещения — и вещи, которые нам в этом помогают. «Чистый» номер — расхламляемся, очищаем дом и жизнь для нового.



ЛЕТО 2024: ЗАЛЕТАЙ В ЛЕТО!

Хватит раскачиваться, лето в разгаре. Всё, что еще можно успеть за лето — нужно успеть. 100 идей и лайфхаков — для отпуска и для здоровья, для переделок в саду и дома, для покупок загородной недвижимости и так далее. Старт спецпроекта «Засиделись» — про то, как женщинам выходить из декретного отпуска: образование, карьерные сценарии, истории из жизни, лендинг с реальными историями (референс — 10 смелых).

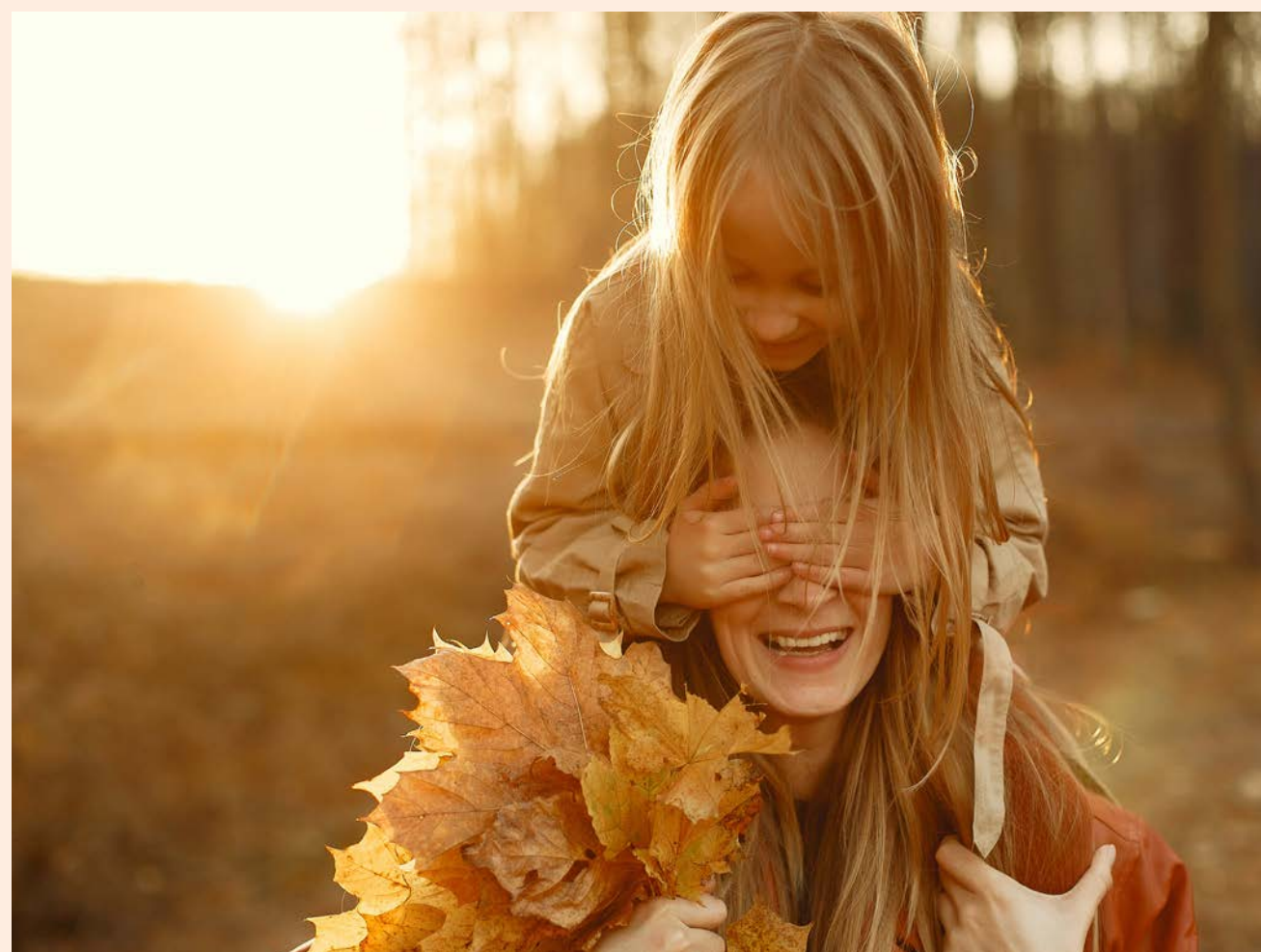


СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК 2024 «В ДВИЖЕНИИ»

Жизнь женщины в разных скоростях и пространствах. Одна из центральных тем — история женщин за рулем — как мы осваивали автомобиль и дороги, и как автомобили изменили нашу жизнь и продолжают менять сейчас — в быту, в путешествиях, в моде и так далее. Женщины и техника (не только автомобили), женщины и активный отдых, женщины и спорт. Исследуем Россию на разном транспорте + истории женщин из разных регионов.



РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2024 ГОД



ОСЕНЬ 2024: ВСЕМ ТЕПЛО

Номер-поддержка, номер-антистресс, номер-инвестиция. Дежурные шеф-редакторы — психологи, которые помогают взглянуть на жизнь с оптимизмом и увидеть свои лучшие горизонты. Истории о том, что нас поддерживает и во что мы вкладываемся: дружба (истории подруг — в том числе бизнес-кейсы, дело, которое основали вместе), любовь, наш дом, наше здоровье, красота, вещи, которые нас окружают.

ВЫХОД КАЖДОГО
НОМЕРА — СТАРТ
СВЯЗАННОГО
СПЕЦПРОЕКТА
НА ДИДЖИТАЛ
ПЛОЩАДКАХ
«НОВОГО ОЧАГА»

ЗИМА 2024/2025: НОВЫЙ ГОД — ВЫБЕРИ СВОЙ

Самый красивый и атмосферный номер года — для каждого. Ищем универсальные и индивидуальные рецепты и для праздника, и для перспектив, которые хотим для себя открыть.



ЖУРНАЛ / СРОКИ СДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2024 ГОДУ



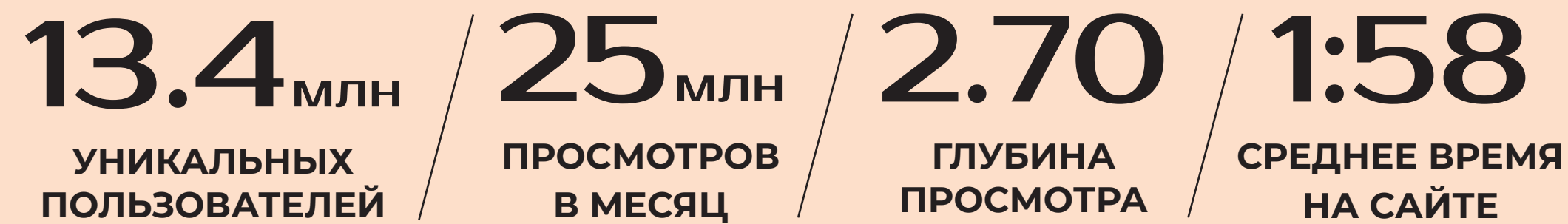
ВЫПУСК	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА	ГОТОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ, ПРОБНИКИ НА ТЕСТ	ГОТОВЫЕ ВКЛАДКИ В ТИПОГРАФИЮ	В ПРОДАЖЕ
ВЕСНА 2024	24 января	31 января	22 февраля	9 марта
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР 2024	27 марта	3 апреля	25 апреля	11 мая
ЛЕТО 2024	5 июня	12 июня	4 июля	20 июля
ОСЕНЬ 2024	7 августа	14 августа	5 сентября	21 сентября
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР 2024	25 сентября	2 октября	24 октября	9 ноября
ЗИМА 2024/2025	30 октября	6 ноября	21 ноября	7 декабря

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ:

- ▶ Кулинария, рецепты
- ▶ Дом, обустройство жилья
- ▶ Здоровый образ жизни
- ▶ Путешествия
- ▶ Уход за собой
- ▶ Саморазвитие



*Источники: IM Data Hub, «Яндекс Метрика», 2023, средне-месячные значения

DIGITAL ФОРМАТЫ

НОВЫЙ ОЧАГ КРАСОТА СЕМЬЯ ЗВЕЗДЫ ДЕНЬГИ ЗДОРОВЬЕ И ДИЕТЫ ШКОЛА МАМА ДОМ РЕЦЕПТЫ ЖУРНАЛ

Неожиданный анфас: вот что нужно натереть, пощипать и исцелится за 20 минут от насморка редакторы видео

Рецепт куриного бульона с использованием 20 минут от нашего редактора видео

Тип личности: выберите собачку, и мы расскажем, какой как приготовить, пощипать и расшифровать символы

Пакетик на кофе по-турецки: как приготовить, пощипать и расшифровать символы

8 фруктов и овощей, которые вы легко вырастите на подоконнике: даже если у вас нет балкона

Чем заняться в феврале: шоппинг, кино и восточный фестиваль

Оригинальные идеи, что подарить сыну на 23 февраля: 50 подарков мальчикам

Тест: узнайте, что думают о нас окружающие

Одежда в двух стопах и сезоны в полный рост: как разобраться к весне свой старый гардероб? Памятка от популярного блогера

РЕДАКЦИЯ РЕКОМЕНДУЕТ

«Отчаянные домохозяйки». Почему стоит пересмотреть один из лучших сериалов нулевых спустя 20 лет

«Звезде не нужна звезда»: психолог объяснил, почему на сайте знакомств можно встретить Шарон Стоун

«В Москве любая квартира в центре дорого стоит, в Мадриде не так»: как снимают жильё в Испании

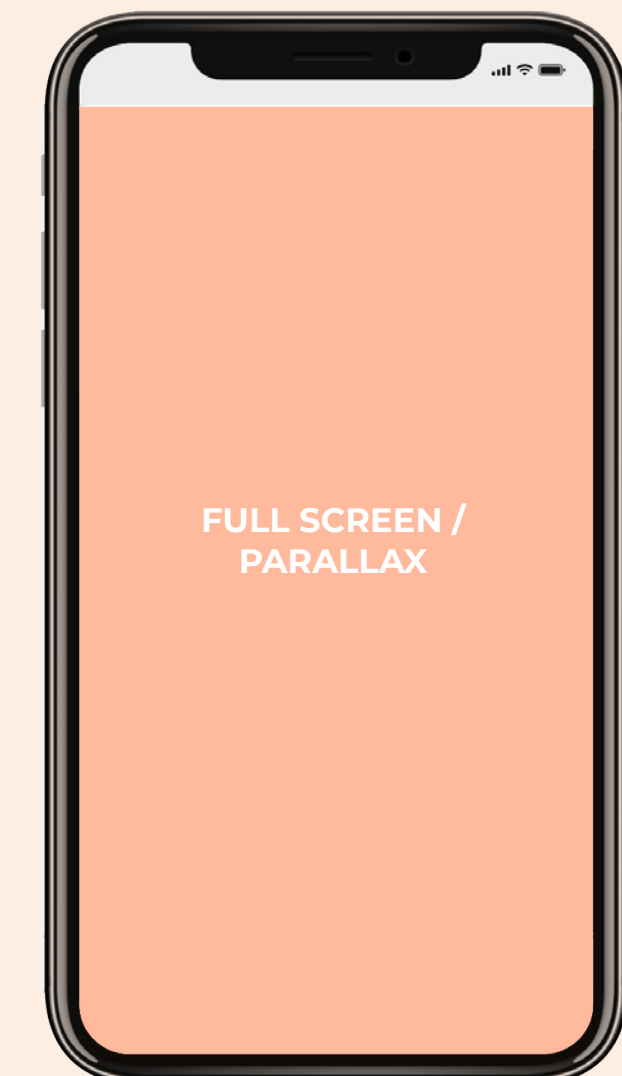
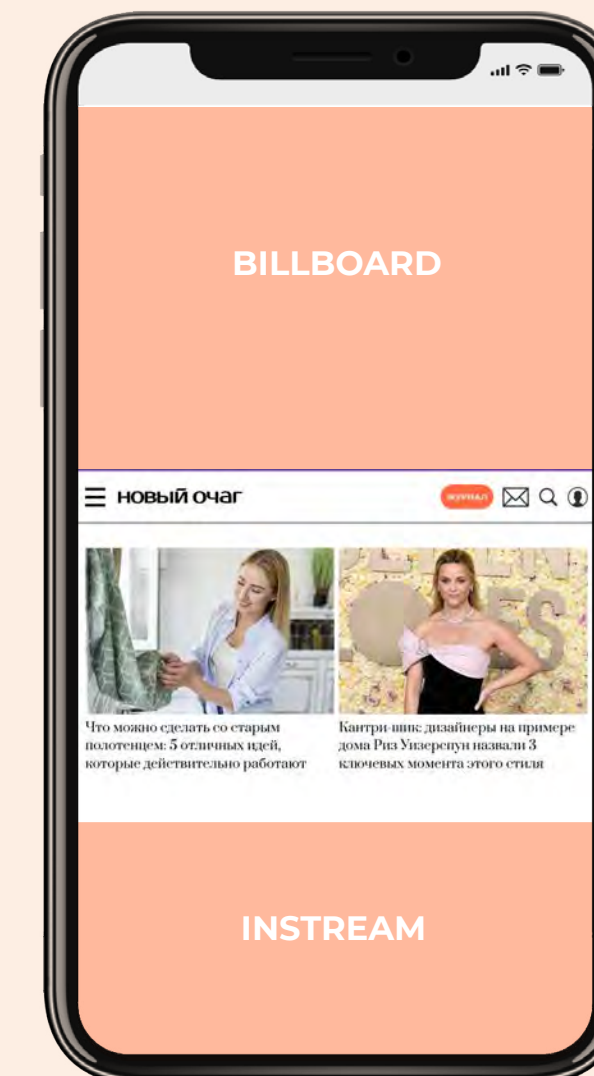
Подарки себе любимой: 8 вариантов для Дня святого Валентина

Когда размер имеет значение: вот чём коварство малогабаритных бытовых приборов для кухни

1260 X 250

300 X 250

300 X 600

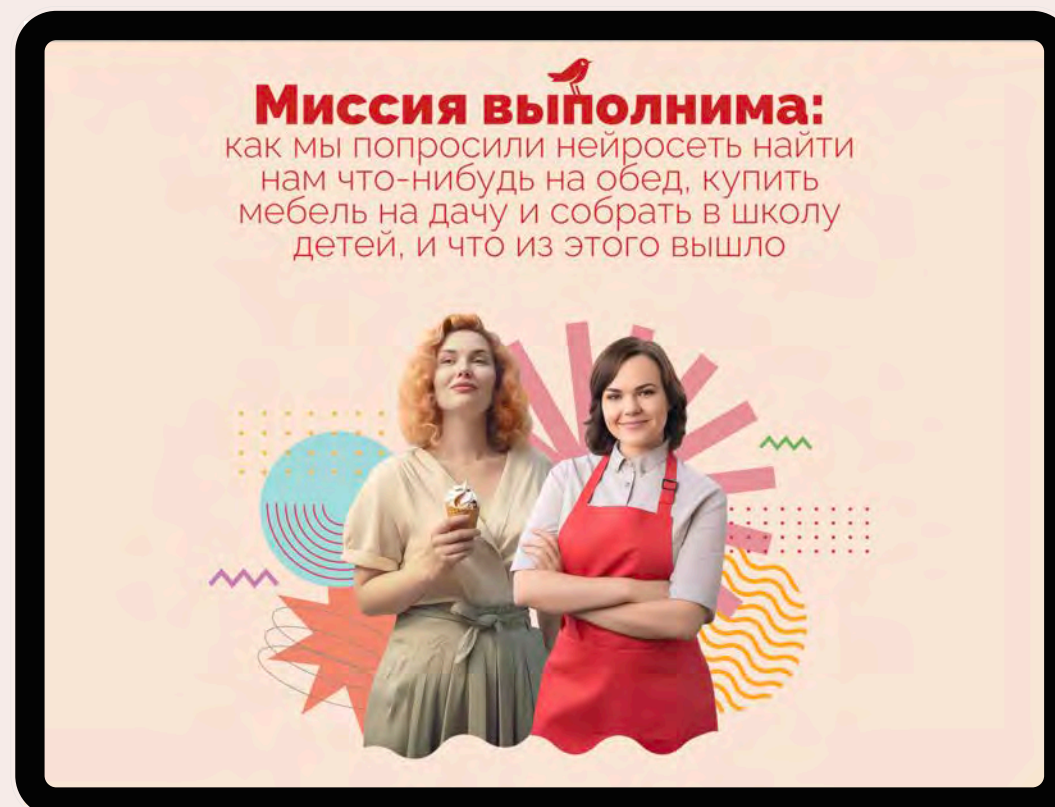


BILLBOARD / BANNER 1260 X 250 / BANNER 300 X 600 / СИНХРОННЫЕ БАННЕРЫ / БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ / FLOOR AD / SKYSCRAPER

FULL SCREEN / PARALLAX / BILLBOARD / BANNER 300 X 250 / FLOOR AD / INSTREAM

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

«АШАН»



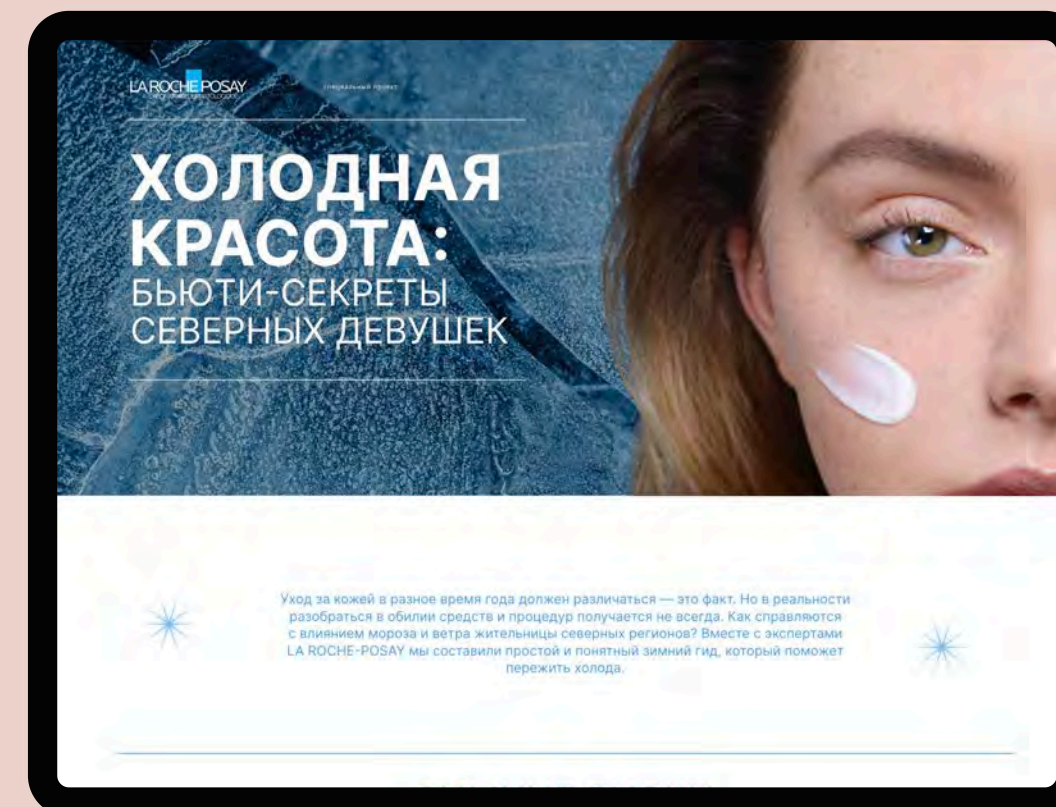
МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
25 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
680 000

LA ROCHE-POSAY



ХОЛОДНАЯ КРАСОТА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
70 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
780 000

«ДАНИССИМО»



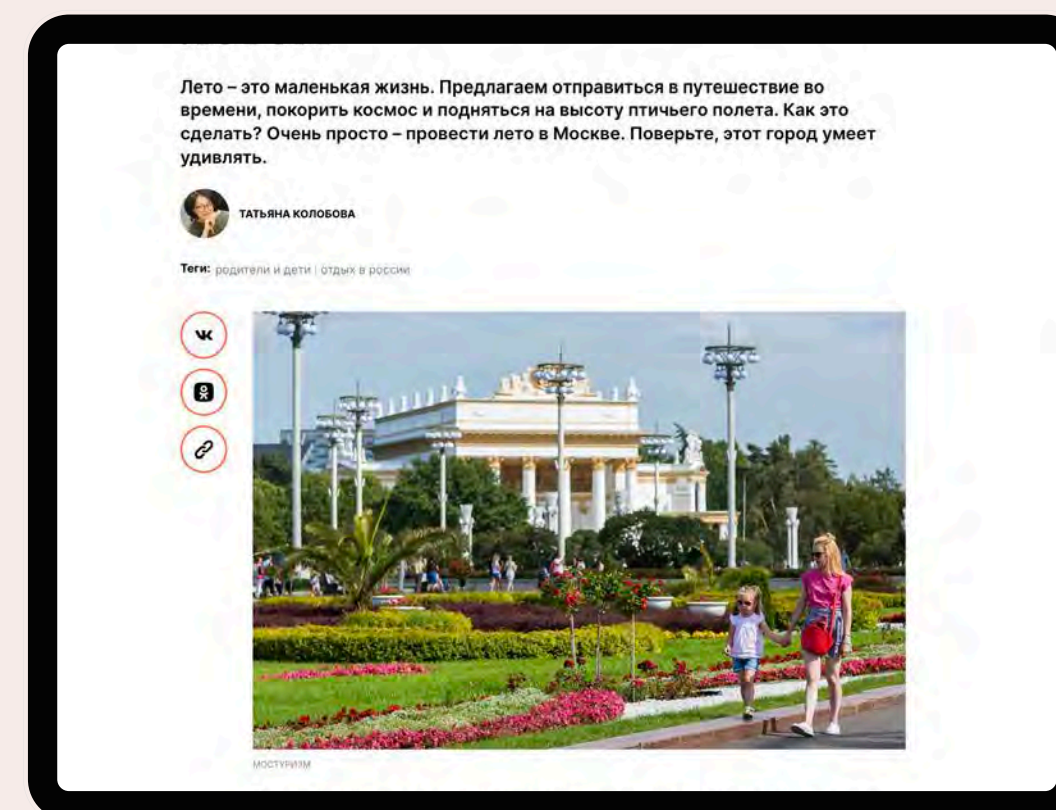
ЗАДАЙ ВОПРОС И УЗНАЙ БУДУЩЕЕ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
57 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
1 280 000

МОСТУРИЗМ



ЛЕТО — МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
22 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
150 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

HAIER

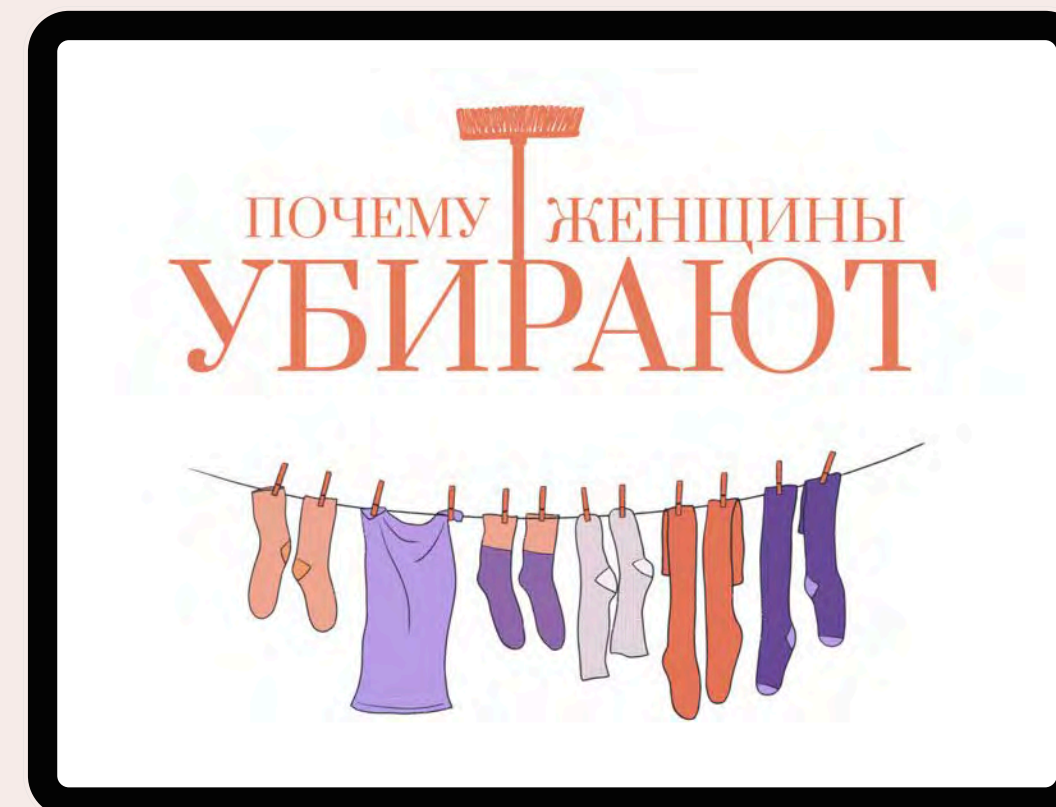


КАК В КИНО

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
30 000

«АВИТО УСЛУГИ»



ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ УБИРАЮТ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
21 000

TEFAL

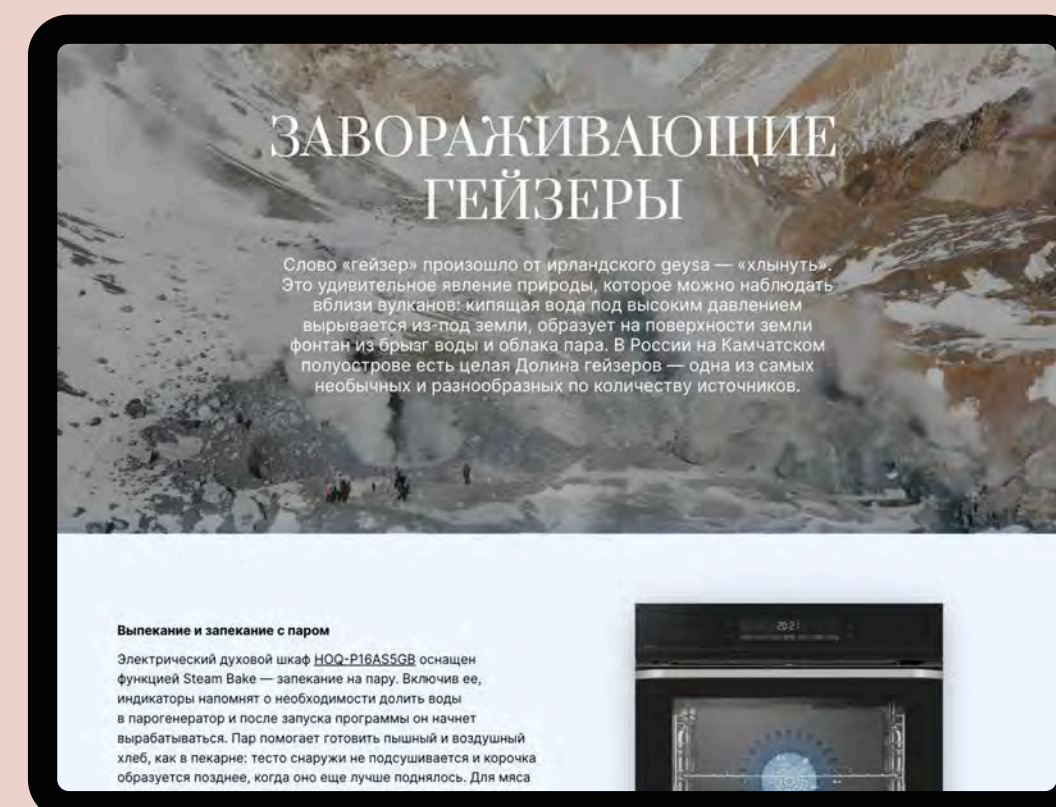


ИНТУИТИВНАЯ УБОРКА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
2 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
16 000

HAIER



ОТКРЫВАЯ ЗАНОВО

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
15 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

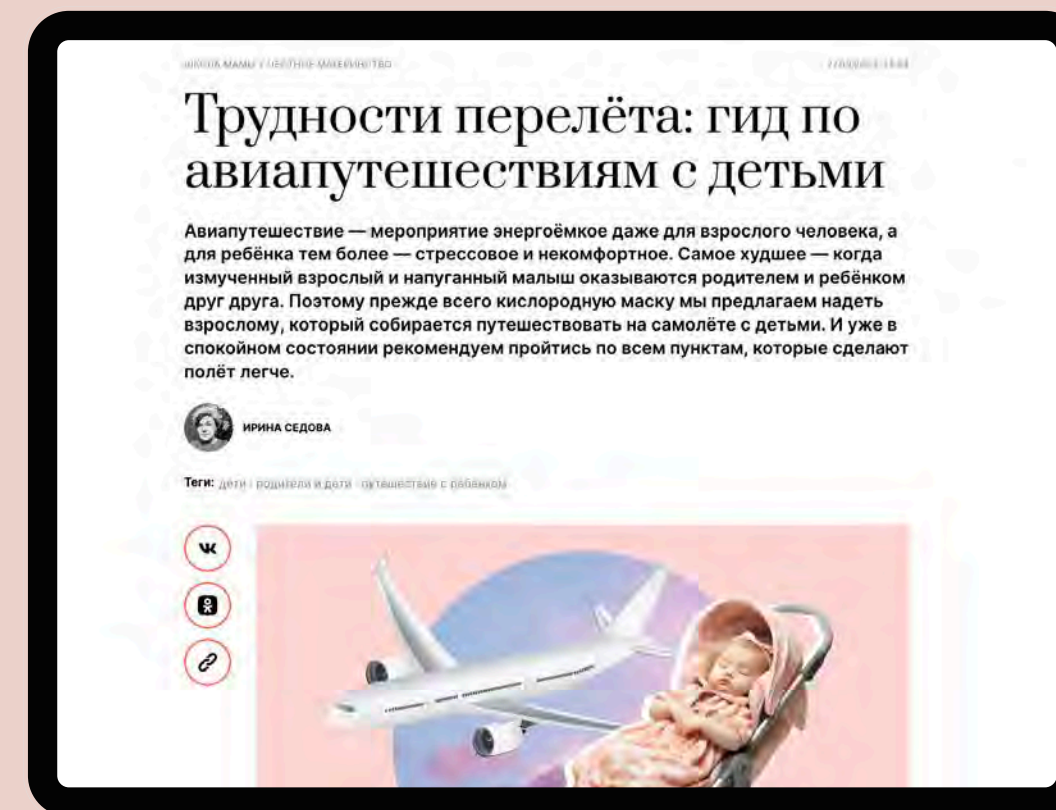


**ВСЕМ ПОДАРКОВ,
 ДА ПОБОЛЬШЕ**

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
20 000

«ЯНДЕКС МАРКЕТ»

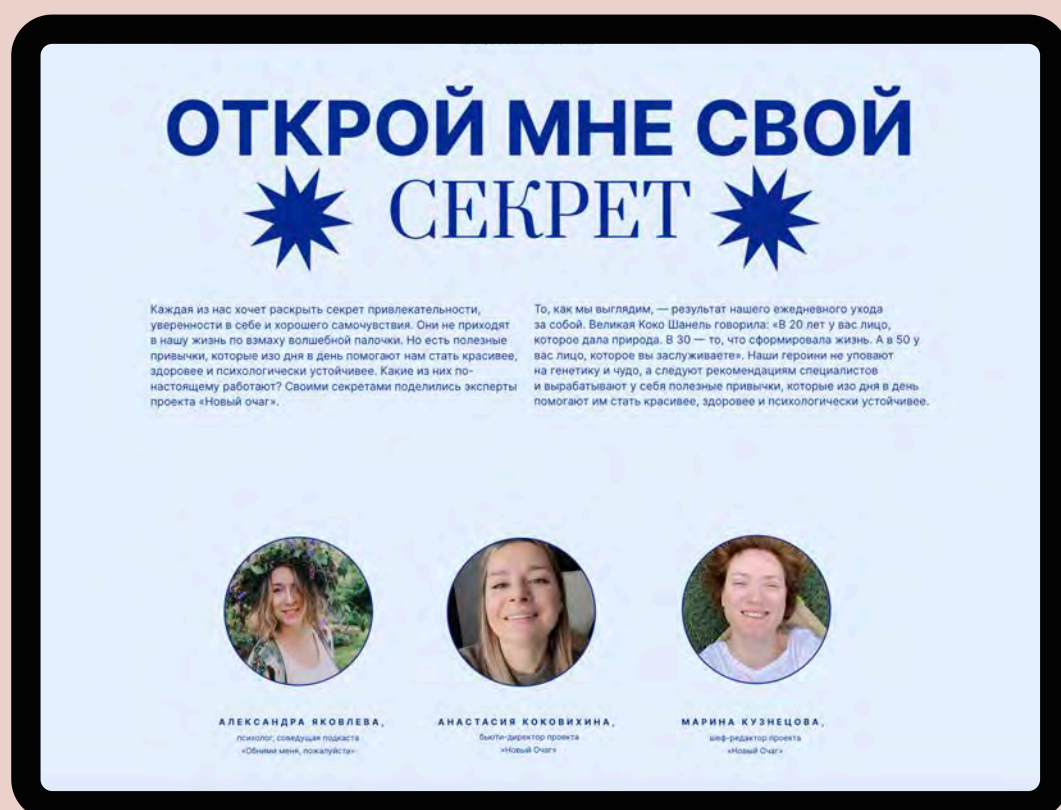


**ТРУДНОСТИ
 ПЕРЕЛЕТА**

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
2 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
16 000

WATER DENT

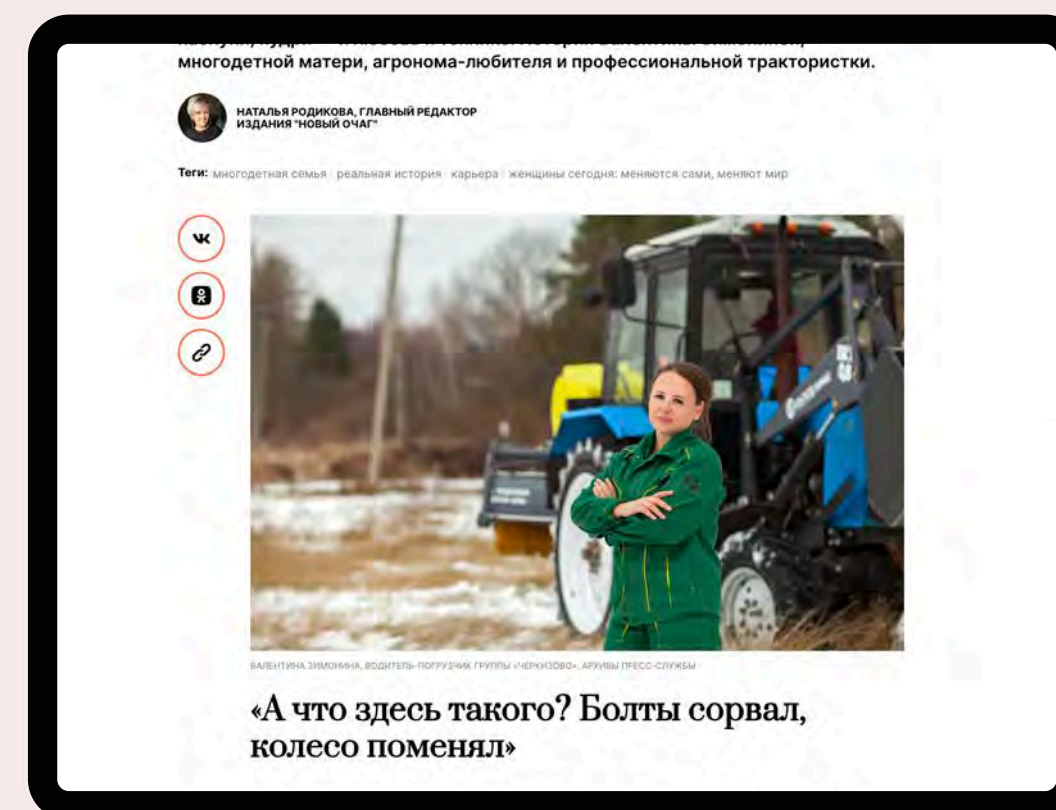


**ОТКРОЙ МНЕ
 СВОЙ СЕКРЕТ**

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
24 000

«ЧЕРКИЗОВО»



**ИСТОРИЯ
 ВЛЮБЛЕННОЙ
 ТРАКТОРИСТКИ**

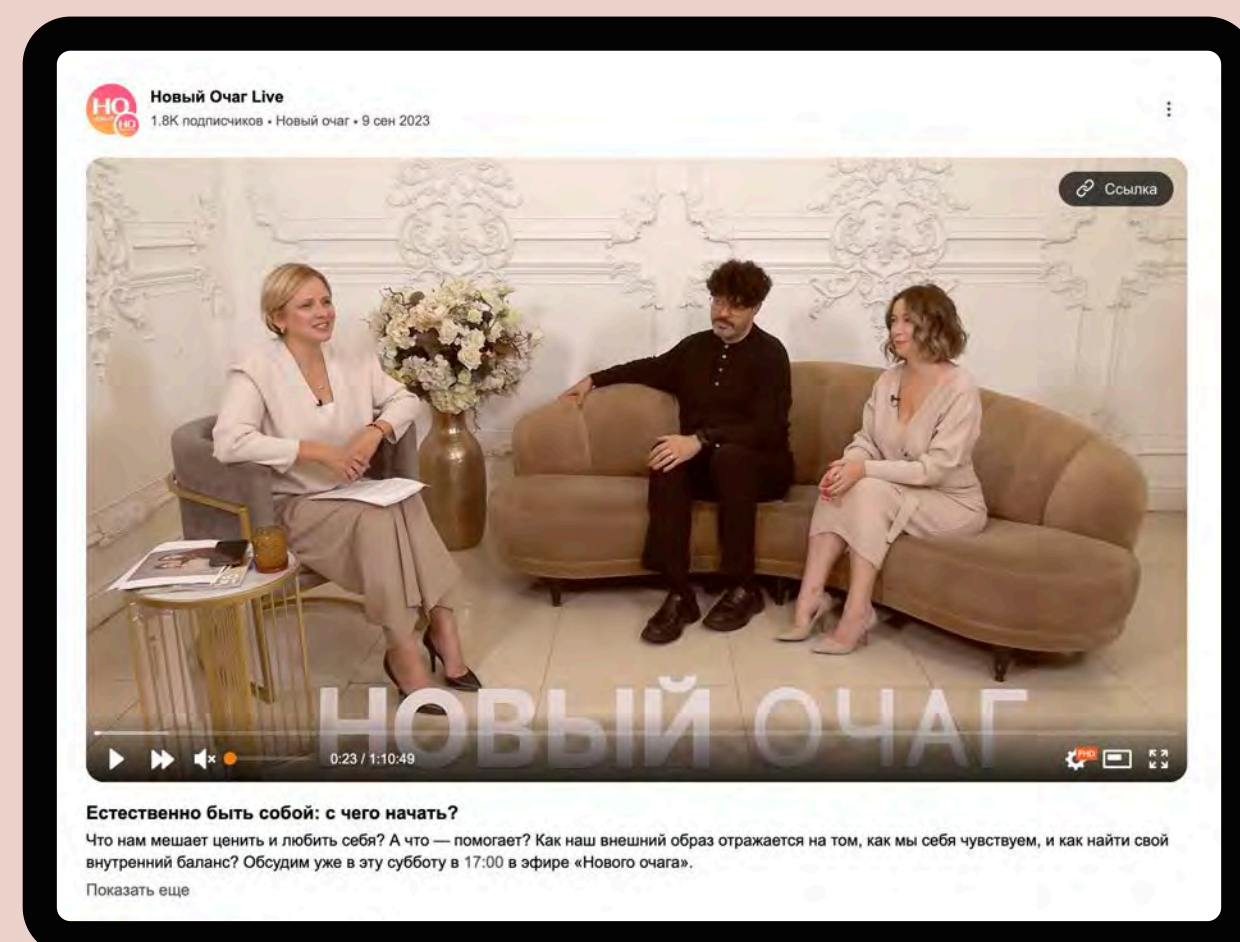
ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
20 000

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ В «ОК» И ПОДКАСТЫ — НАТАЛЬЯ РОДИКОВА
И ЗВЕЗДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ ОБСУЖДАЮТ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

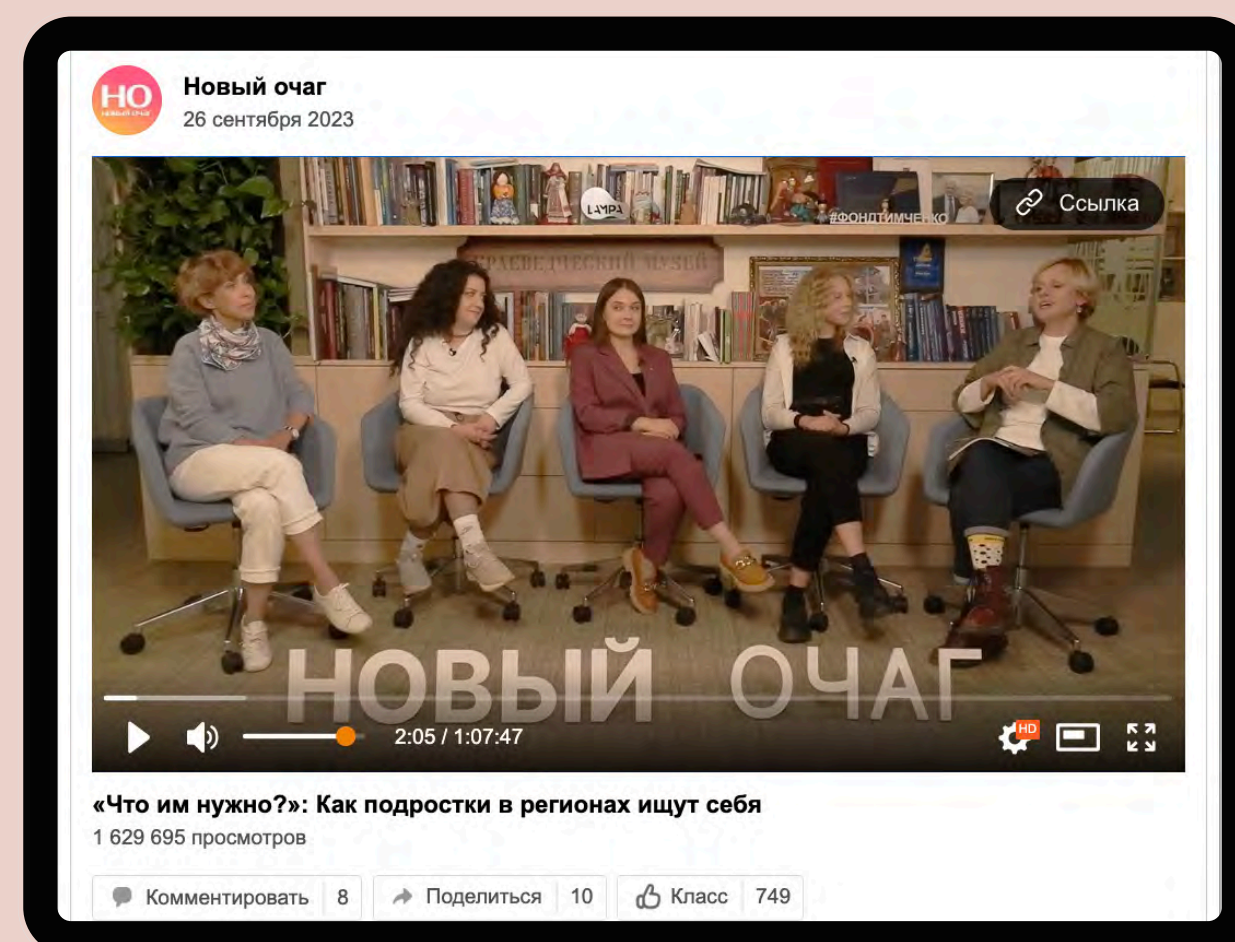


ЕСТЕСТВЕННО БЫТЬ СОБОЙ

Что нам мешает ценить и любить себя? А что — помогает? Как наш внешний образ отражается на том, как мы себя чувствуем, и как найти свой внутренний баланс?

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ ЭФИРА: 1 790 000

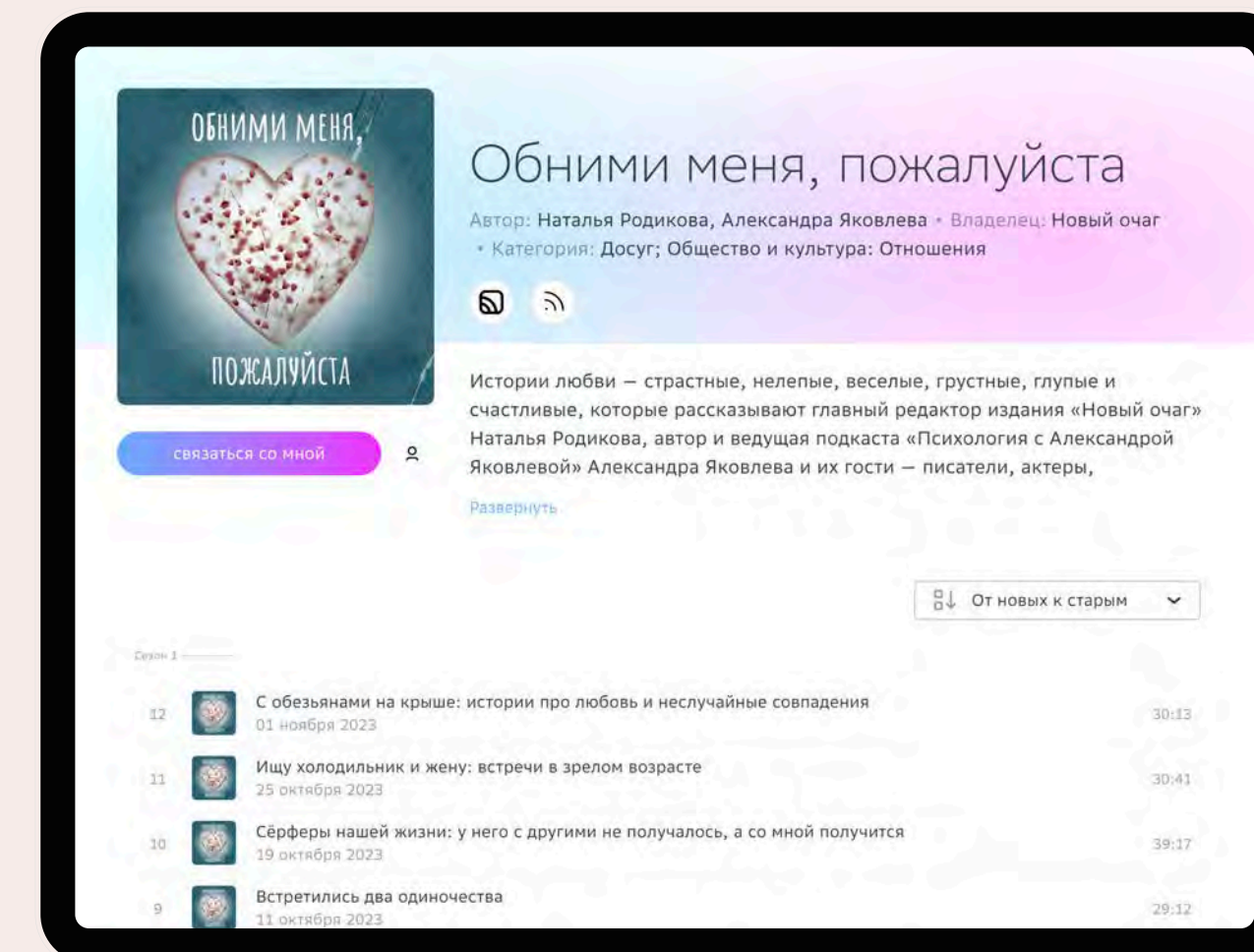
ФОНД ТИМЧЕНКО



ЧТО ИМ НАДО?

Что нужно подросткам? И что нужно подросткам, которые живут в регионах, в малых городах и селах? Чем они отличаются от своих сверстников в городах побольше? Как ищут себя? Какая поддержка нужна тем, у кого уже есть мечта?

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ ЭФИРА: 1 600 000



«ОБНИМИ МЕНЯ, ПОЖАЛУЙСТА»: ПОДКАСТ С ИСТОРИЯМИ ЛЮБИ

СЕРИЯ ИЗ 12 ВЫПУСКОВ

Главный редактор издания «Новый очаг» Наталья Родикова и один из самых прослушиваемых подкастеров России, психолог Александра Яковлева и их гости рассказывают реальные истории любви: нелепые, страстные, грустные, веселые и счастливые.

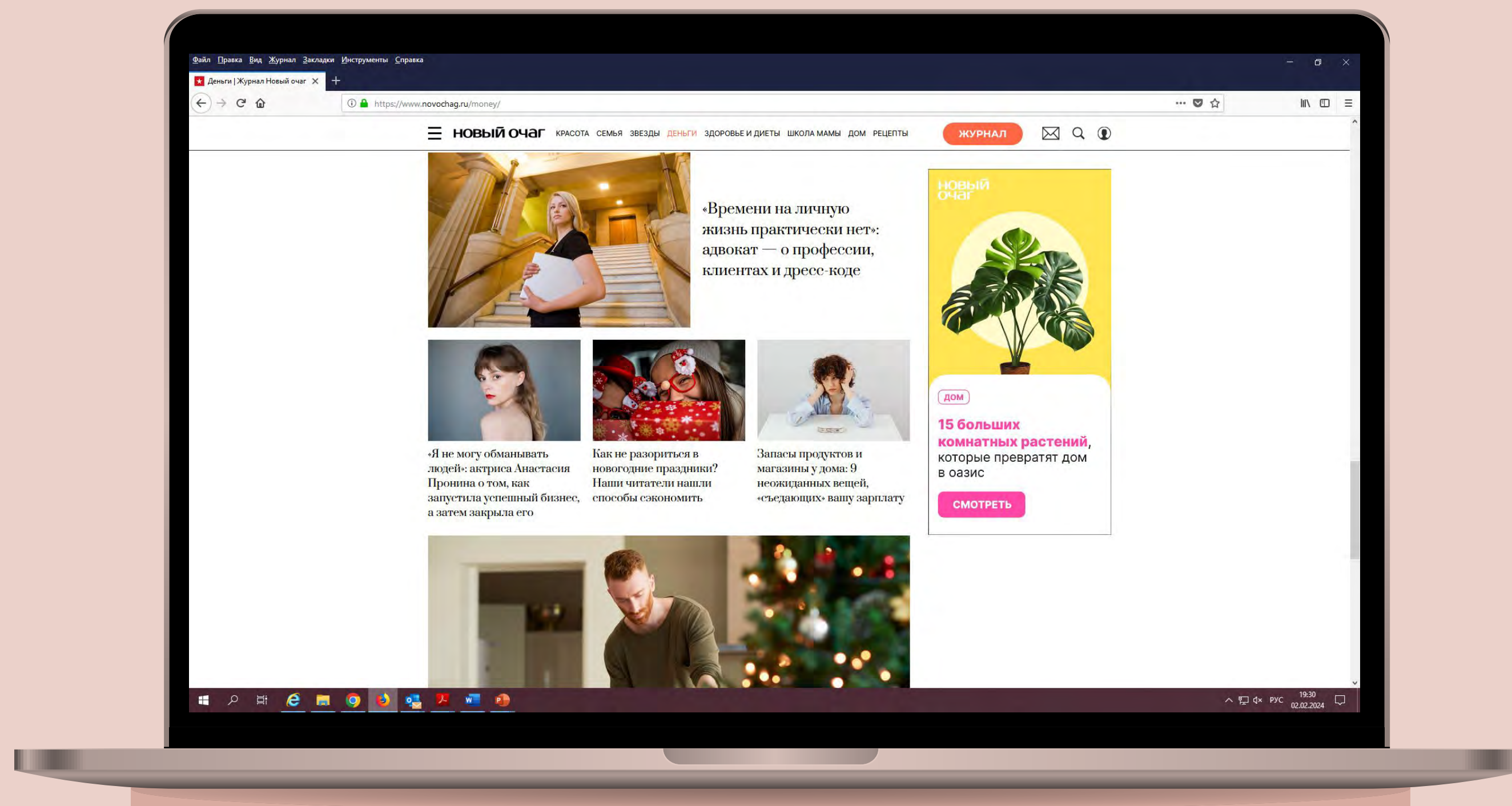
УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСЛУШИВАНИЯ: 5 800

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ: 600 000

«ДЕНЬГИ» — СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ

ЭКСПЕРТНЫЕ И ЧЕТКИЕ ОТВЕТЫ НА СОТНИ РАЗНЫХ ВОПРОСОВ ПО ТОМУ, КАК:

- ▶ Разумно экономить и зарабатывать
- ▶ Как тратить
- ▶ Копить и не ссориться из-за денег
- ▶ Как строить и развивать свой бизнес





НОВЫЙ ОЧАГ

ПРАКТИЧНЫЙ ДОМАШНИЙ ТВОЙ

**УПРАВЛЯЮЩИЙ
ДИРЕКТОР**

Мария Колмакова
m.kolmakova@imedia.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Наталья Родикова
n.rodikova@imedia.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА**

Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ**

Екатерина Кондратьева
e.kondratieva@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА**

Маруся Калининкова
m.kalinnikova@imedia.ru

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР
ПО ПРОДАЖАМ**

Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Екатерина Шмелева
e.shmelyova@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Екатерина Беззубова
e.bezzubova@imedia.ru

СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Евгения Володина
e.volodina@imedia.ru

ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР

Виктория Мамян
v.mamyan@imedia.ru

РЕДАКЦИЯ

ШЕФ-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА

Мария Кострюкова
m.kostryukova@imedia.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА

Марина Кузнецова
m.kuznetsova@imedia.ru

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина
vesnina@imedia.ru

NOVOCHAG.RU

www.imedia.ru

Telegram: @imsmedia