

МЕДИАКИТ-2026



RR
люкс • личности • бизнес

>20 лет

пишем историю
роскоши в России

RR — эксперт в мире роскоши во всех её проявлениях и сегментах.

Роскошь в сегодняшнем контексте — это не просто синоним «самых дорогих вещей в мире».

Мы активно отслеживаем новые тенденции: показываем революционные продукты и опыт, который делает их культовыми. Мы не просто показываем, но и вдохновляем.



РЫНОК РОСКОШИ В РОССИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТАРЫЕ ВЕЩИ

Глобальные прогнозы в сфере моды и люкса от консалтинговых агентств уровня McKinsey сходятся в главном: даже очень обеспеченные покупатели больше не готовы переплачивать за логотип. Им хочется истинных ценностей: превосходных материалов, безупречного кроя и индивидуальности во всем. Говорят, что вырастет рынок винтажа: шедевры, придуманные великими модельерами прошлого (а не просто с их именем на ярлыке) будут в цене и у зуммеров, и у миллениалов, и у их родителей.

McKinsey обещает в 2026 году и ренессанс ювелирного рынка: он будет расти в четыре раза быстрее, чем модный. И тут покупатели тоже постепенно охлаждаются к «трендовым» серийным предметам с тоекратной переплатой за бренд: в 2026-м они будут заказывать вещи ручной работы от мастеров с мировым именем, выбирать эксцентричный винтаж или азартно торговаться на аукционах за уникальные украшения и часы с впечатляющим провенансом. А что бренды и модные дома? У них клиент всегда прав (и это правильно), поэтому ультралюксовые производители превращают свой клиентский сервис в закрытый клуб «для своих». Те 20% покупателей, которые по принципу Парето обеспечивают 80% в роскошном сегменте, получают «пропуск» в особые закрытые комнаты — как фигурально, так и реально. А что в России? В нашей богатой ресурсами и талантами стране мы вполне можем вкладываться в элитную недвижимость, инвестиционные бриллианты, творения независимых часовщиков



и коллекции молодых перспективных дизайнеров. Рынок винтажного ресейла у нас тоже есть, а уж насмотренности и вкуса и подавно не занимать. Мы путешествуем по родным просторам — и просторам Юго-Восточной Азии, открывая для себя новые места, стили, бренды и обзаводясь новыми привычками. Как сделать свою жизнь богатой и яркой — помогая расти рынку моды и украшений? Подавать роскошь через те каналы, где покупатель привык и ожидает ее встретить — на страницах RR.

Андрей Золотов
Издатель, главный редактор RR

АУДИТОРИЯ

Читатели RR — новаторы, бизнесмены, взгляд которых устремлён в будущее

Они ценят своё время, открыты новым впечатлениям, идеям, а также требовательны к вещам, которыми окружают себя и своих близких, поскольку выбирают только безупречный стиль и лучшее качество.

Возраст: 35+

70%

САЙТ

Социальный статус



Топ-менеджеры



Владельцы бизнеса



Госчиновники

Пол



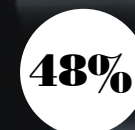
Мужчины



Женщины

ПРИНТ

Социальный статус



Топ-менеджеры



Владельцы бизнеса



Госчиновники

Пол



Мужчины



Женщины

DIGITAL

robb.report

500 000

среднее количество уникальных
посетителей в месяц

1 200 000

просмотров в месяц

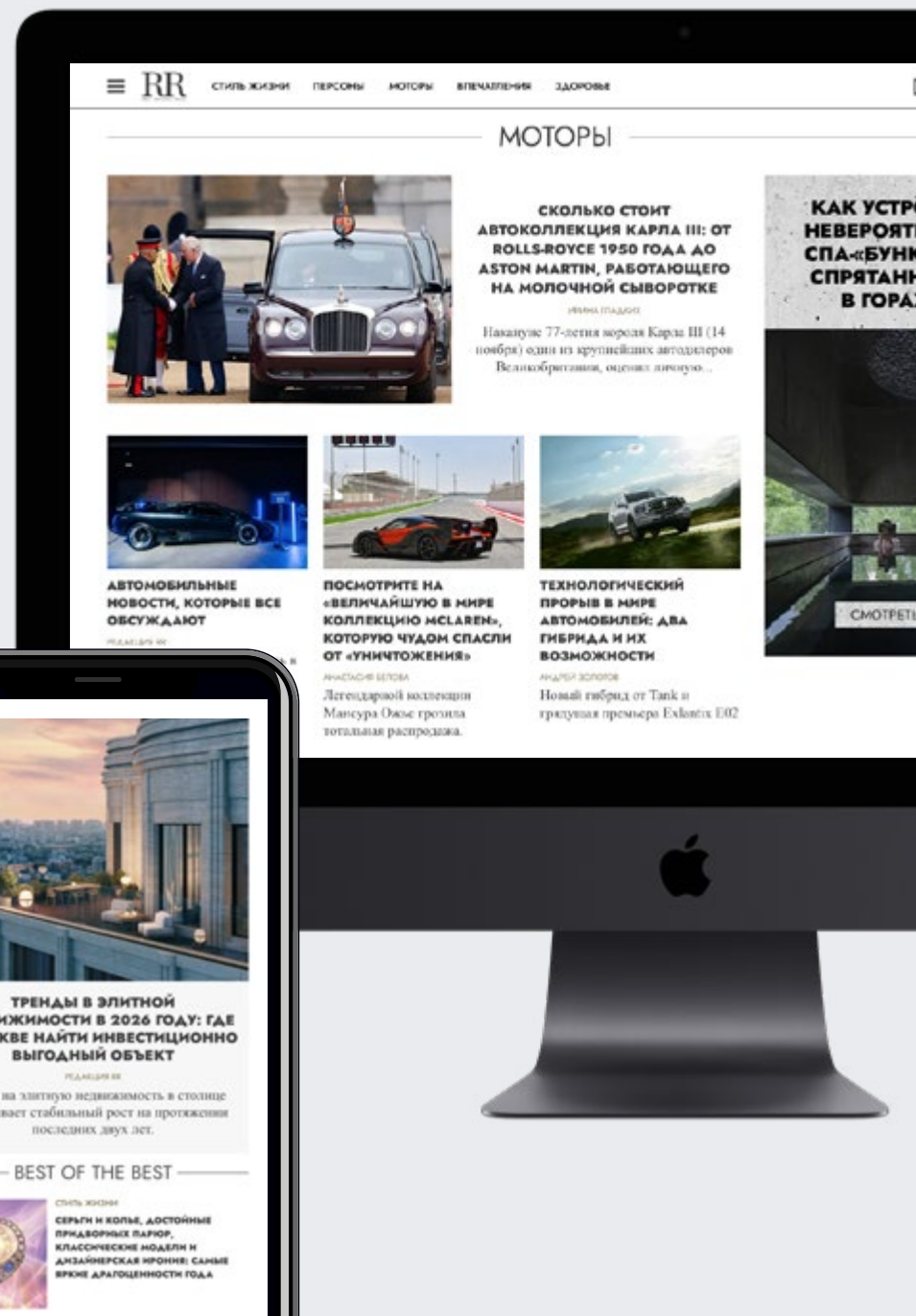
2,4 мин.
время на сайте

2,6 стр.
средняя глубина
просмотров

Социальные сети



30 000



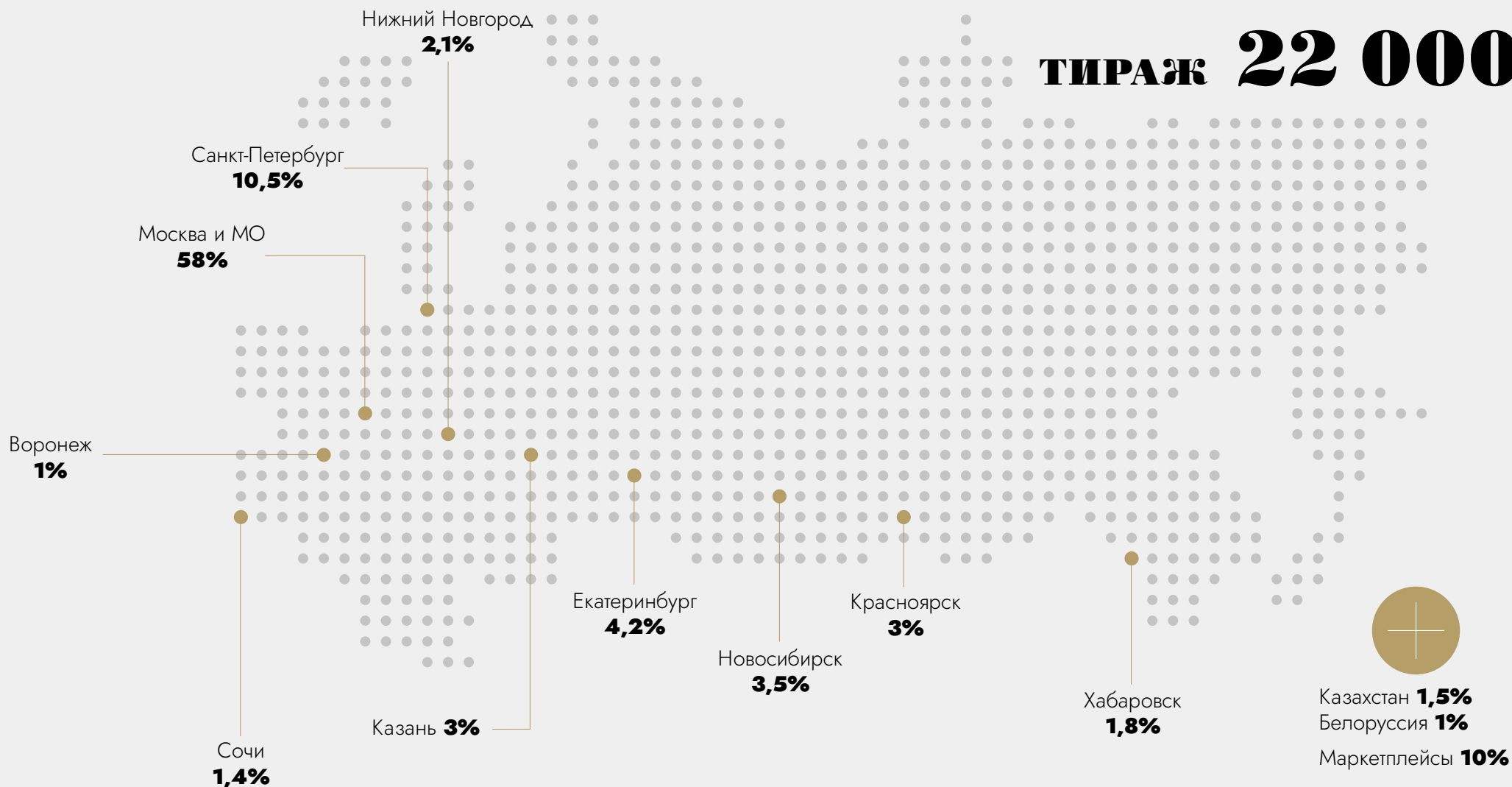
ТЕМЫ НОМЕРОВ — 2026

ГРАФИК ВЫХОДА

		Предоставление макета	Московский релиз
Февраль	Ориентальный номер	29.12.25	31.01.26
Март	Женский номер/Благотворительность	10.02.26	07.03.26
Апрель	Альтернативные инвестиции/Здоровье	17.03.26	11.04.26
Май—июнь	Яхты и морской отдых/ПМЭФ	15.04.26	16.05.26
Июль—август	Недвижимость/Дизайн/ВЭФ	16.06.26	11.07.26
Сентябрь	Best of the Best	04.08.26	29.08.26
Октябрь	Винный номер	01.09.26	26.09.26
Ноябрь	Ювелирные изделия / Велнес	06.10.26	31.10.26
Декабрь—январь	Ultimate gift guide	03.11.26	28.11.26

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ **22 000**



Доставка по всему миру!

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Отели Москва

Radisson Collection Moscow, Ararat Park
Hyatt Moscow, Балчуг Kempinski,
Swissotel Krasnye Holmy, Lotte Hotel Moscow,
Four Seasons, The Carlton Hotel

Отели Сочи

Swissotel Kamelia Sochi

Отели Санкт-Петербург

Grand Hotel Moika 22, Four Seasons

Отели Нижний-Новгород

Отель Sheraton

Отели Казань

Kazan Palace Hotel by Tasigo

БИЗНЕС ЗАЛЫ

Alfa Only Lounge

КЛУБЫ/РЕСТОРАНЫ

Московский Городской Гольф-Клуб,
Дом Русского Бильярда «Москва»,
ресторан Regent, ресторан Soho,
ресторан Butler, ресторан Peach,
клуб «Rodina», Masters:dom

САЛОНЫ КРАСОТЫ/ КЛИНИКИ

Keep Looking, Remedy Lab,
Swiss Beauty Clinic

СУПЕРМАРКЕТЫ

Азбука Вкуса», «Глобус», «Зельгросс»,
«METRO», «EUROSPAR», «Времена года»

СОБСТВЕННАЯ ПОДПИСКА

ОНЛАЙН-КАНАЛЫ

Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет,
Мегамаркет, Книжный магазин «Москва»



Продажи



Рассылки



Партнёрские
программы

ПМЭФ

Отели Санкт-Петербурга

Four Seasons Hotel, Grand Hotel Moika 22,
Гранд Отель Европа, Отель Астория,

Галереи Санкт-Петербурга

Jessica Gallery, Joy Gallery,
Marina Gisich Gallery, Kgallery, NameGallery

ВЭФ

Отели Владивостока

Patrokl Hotel,, RODINA,
Vladivostok Grand Hotel & SPA,
Lotte Владивосток

МЕДИАКИТ-2026

В движении. Алексей Пинский

Free-standing

Гостиная. Андрей Кошкин

ЗАПИСАЛ **АНДРЕЙ ЗОЛОТО**

«Петербург давно описан, а что не описано, то надо видеть самому», — цитирует писателя Ивана Александровича Гончарова начинае Андрей Кошкин нашу беседу о развитии городского пространства Санкт-Петербурга. С классиком не поспоришь, но сперва мы поговорим об этом подробнее, а затем я отправлюсь в Северную Пальмиру, чтобы увидеть новые объекты собственными глазами.

Говоря о недвижимом, Кошкин рассказывает, что залог успеха в этом бизнесе — умение оценивать качество вне времени. Будучи коллекционером ретро-автомобилей, живописи, антиквариата и предметов искусства, Андрей

При каких условиях на карте города появляются архитектурно значимые проекты?
Когда самореализация и желание создать крутой продукт для делопроизателя важнее голого зарабатывания денег. Приведу пример: помимо увлечения ретрокарами, часами и предметами искусства, недавно я открыл для себя аудиосистемы 1960-х годов. Опустил, что улавливаю нюансы — разницу, между тем, как звучит му-

Об итальянском акценте
Мы не хотели сдаваться и решили открыть на роковой моему сердцу площадке итальянский ресторан. А в итоге проиграли: мы искали эту точку с середины, а её в итальянских ресторанах просто нет. Либо открывать топовый (а значит, дорогой) итальянский ресторан, или в Москве выходить одной руки пересчитаемся, и модно

СПЕЦПРОЕКТЫ

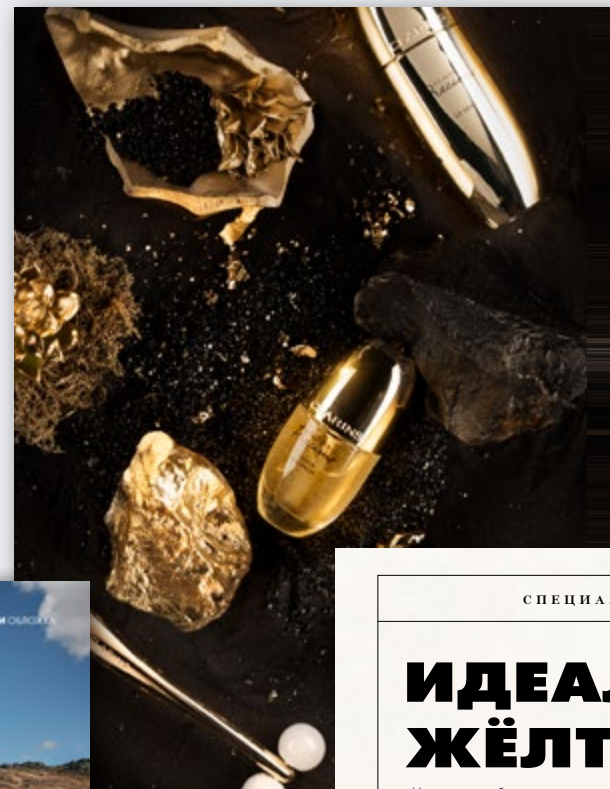
Креативная команда RR реализует любые коммуникативные задачи вашего бренда в рамках заявленных бюджетов и сроков.

Мы создаём уникальный продукт с учётом ДНК вашего бренда, используя нашу экспертизу.

Exeed



Clarins



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Золотые правила

RR выяснил, почему драгоценная линия по уходу за кожей Clarins Precious — безупречный подарок тем, у кого все есть, и как добиться омолаживающего результата всего за пять шагов

Программа ухода Clarins Precious включает семь средств, заключённых в золотые флаконы. Каждое из них обладает концентрированным составом. Звезда формулы — результат многолетних исследований лабораторий Clarins — криоэкстракт цветка селезеночницы, известного также как «парча ночи». Этот компонент активизирует в коже особый белок долголетия, который усиливает антиоксидантную защиту кожи, способствует уменьшению первых признаков старения, сохраняет молодость и красоту надолго.

Первый шаг — очищение. Мягкий мусс рекомендуется наносить с помощью специальной кисти, которая позволяет проработать даже трудно-

доступные участки, ровную текстуру, сияние. Второе средство — сыворотка-масло L'Huile en Seron формула реализована инновационными технологиями: микросферы, которые встраиваются в кожу лишь в момент нанесения, обеспечивают максимальный эффект. Утром вы оцените результат: нежный, бархатистый, насыщенный экстракт алуниного стимулирует ночную активность и запускающий процесс обновления. Утром вы оцените результат: нежный, бархатистый, насыщенный экстракт алуниного стимулирует ночную активность и запускающий процесс обновления. Утром вы оцените результат: нежный, бархатистый, насыщенный экстракт алуниного стимулирует ночную активность и запускающий процесс обновления.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ИДЕАЛЬНО ЖЁЛТЫЕ

«Нам не нужно было ничего менять, потому что мы сделали всё правильно с первого раза», — с гордостью говорят в компании Timberland о своих моментально узнаваемых жёлтых ботинках на рельефной подошве. Почему же эта модель годами не теряет популярности?

Как у любой пастовой звезды, у этой модели множество прозвищ: Timber, Butters, Yellow Boot, 6 Inch, Constrictor, топы, Timberland. Но, как бы их ни называли, настоящие ценители — а их миллионы во всём мире — сразу понимают, о чём идёт речь. С 1973 года, когда в продаже появились первые пары «жёлтых ботинок» с логотипом в виде ветвистого дерева, они неизменно узнаваемы — благодаря коже-медузе шпешенного оттенка, из которой их шьют на протяжении десятилетий. Но иногда ботинки меняют цвет: их культовый статус таков, что известные модные бренды и знаменитости выпускают с Timberland совместные коллекции. Среди этих знаменитых коллабораций — сотрудничество с David Z (1998), Beeline (2014), Off White (2017), Jimmy Choo (2020), Tommy Hilfiger (2021), Versace (2022), Supreme (2023), Dior (2024), Louis Vuitton (2024). Но дело не только в уникальном обилии «жёлтых ботинок»: они ещё и невероятно удобны. Комфорт обеспечивают стелька из пеноматериала, созданная по технологии Timberland Anti-Fatigue™ с системой перераспределения нагрузки, амортизаторы при ходьбе подсылают из перчаточной кожи и мягкой кожзаменителя с поролоном. Купить «жёлтые ботинки» в России можно в сети магазинов и на сайте Bootwood™.

Легендарная жёлтая форма из натуральной кожи устойчива к коррозии, а швы из таслан-прошивки долговечны.

Технология литья и перфорации подошвы обеспечивает полную водонепроницаемость ботинок.



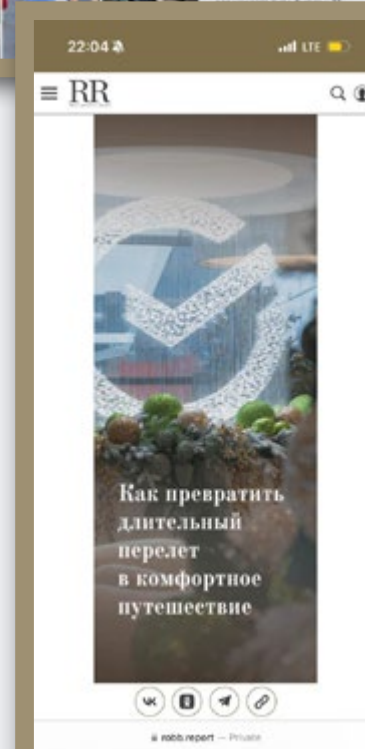
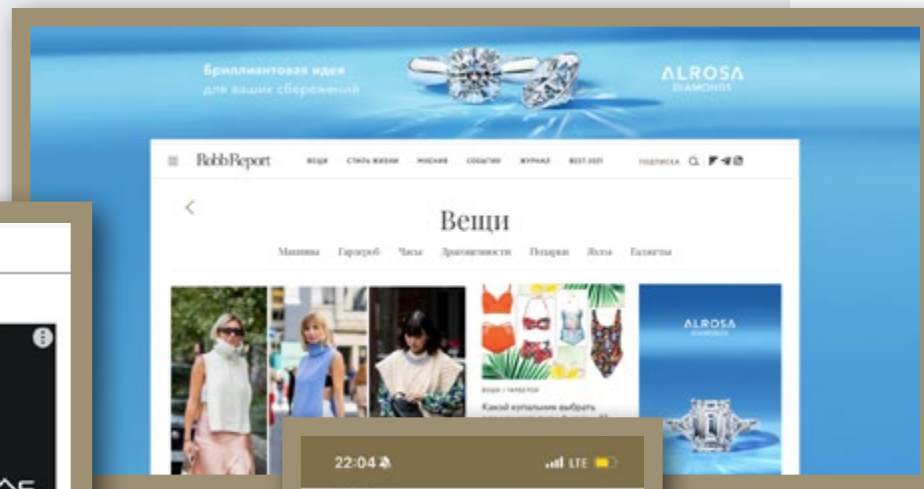
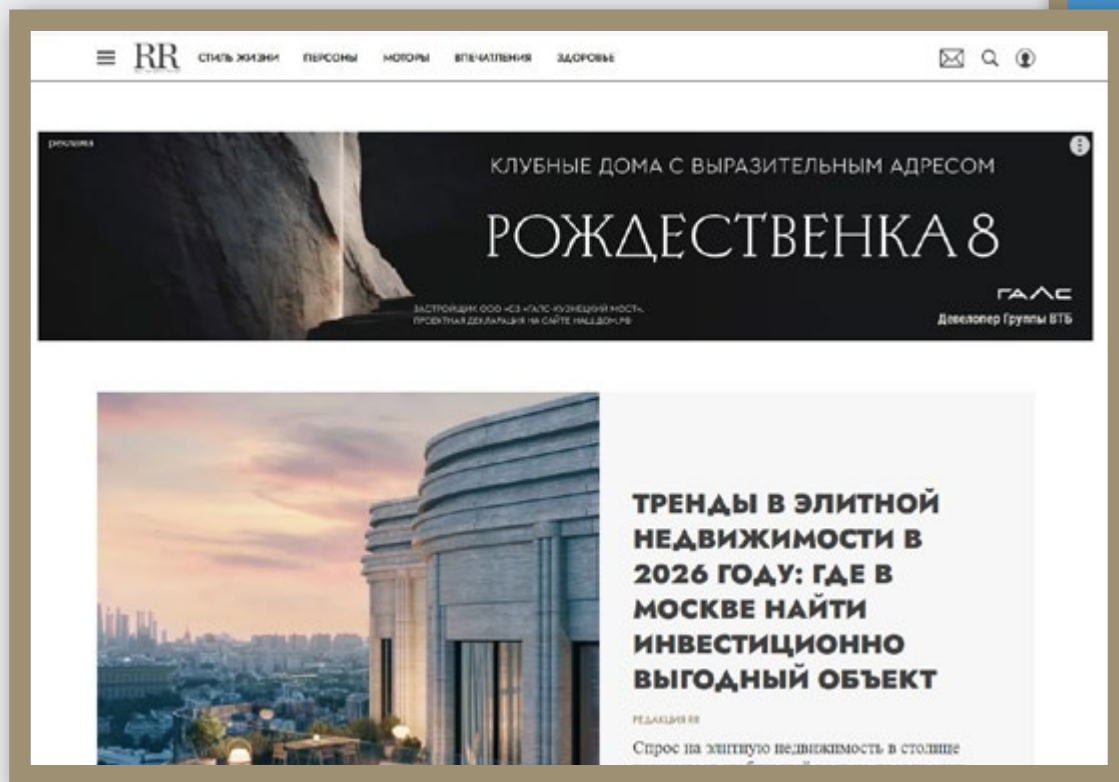
Рельефная подошва со знаменитым «дерево-подошвой» в России можно в сети магазинов и на сайте Bootwood™.

Timberland

DIGITAL-ФОРМАТЫ

Брендинг

Билборд

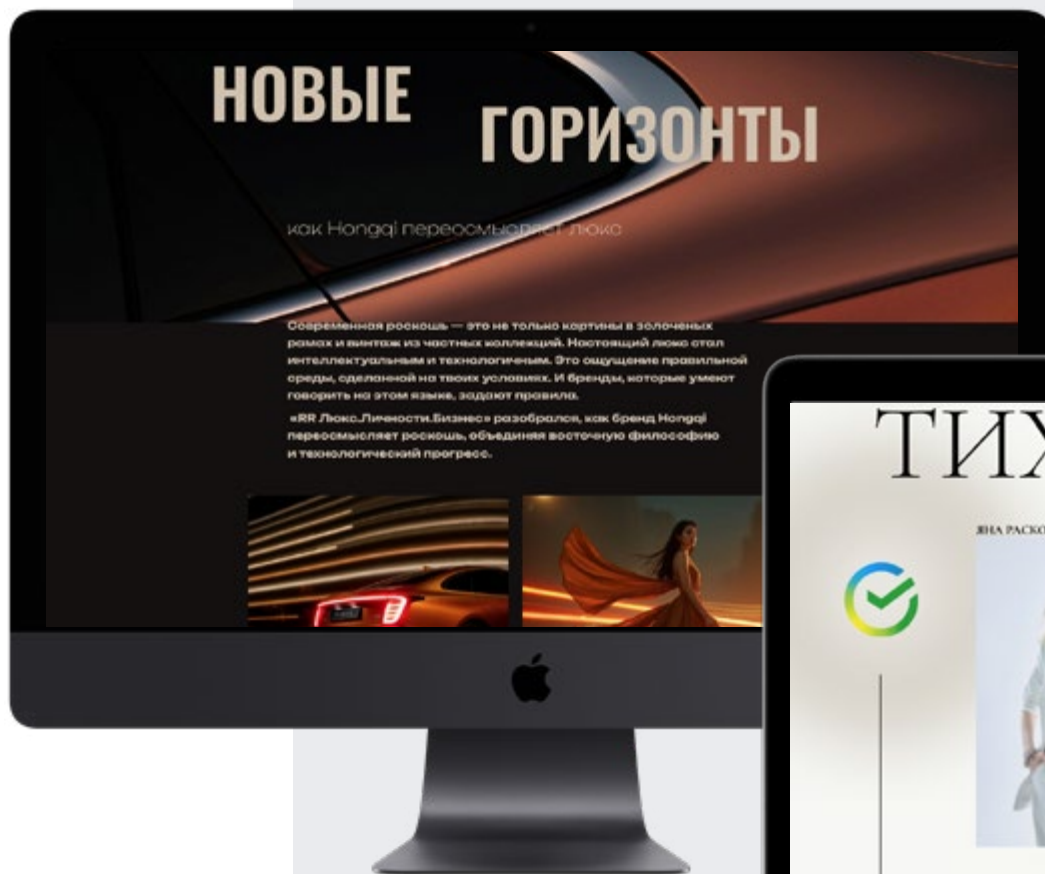


Parallax

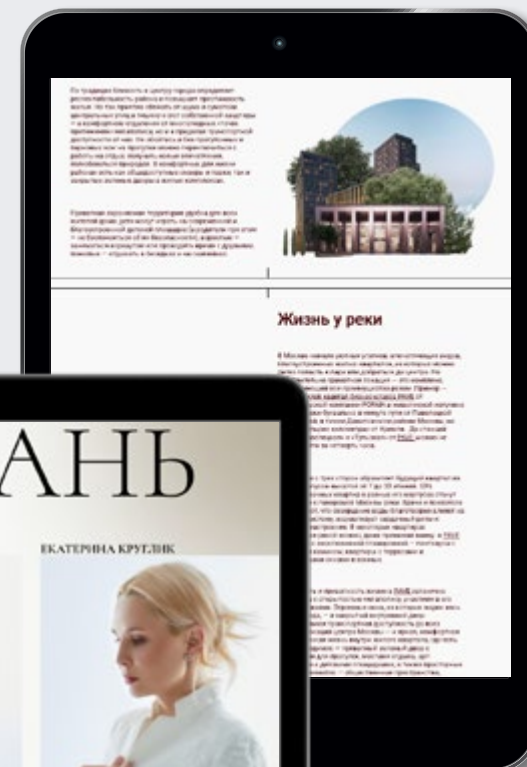
СПЕЦПРОЕКТЫ ROVV.REPORT

Команда RR создаст проект, взяв за основу ваш бриф. Он будет оформлен в редакционном стиле RR.

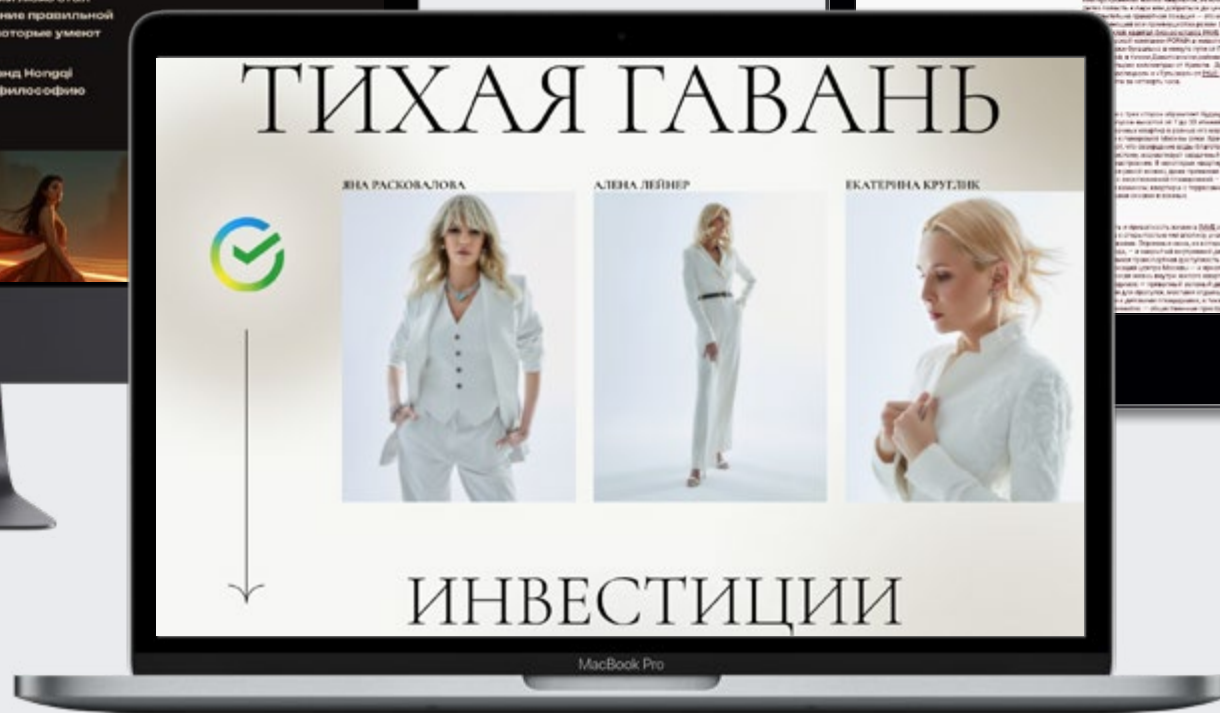
RR x Hongqi



RR x Forma



RR x Сбер



BEST OF THE BEST. RR EVENT

RR. Люкс. Личности. Бизнес по уже сложившейся традиции приглашает своих партнеров - лидеров рынка на завтрак, посвященный выходу сентябрьского номера, где ежегодно публикуются рейтинги Best of the Best. Гостями мероприятия - ведущие игроки российского и мирового рынка роскоши и влиятельные деятели бизнеса



КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Андрей Золотов

a.zolotov@imedia.ru

+7 495 252 0999

УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР, БЬЮТИ ДИРЕКТОР

Анастасия Ежова

a.ezhova@imedia.ru

+7 495 252 0999

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Директор по рекламе
(недвижимость, бьюти, техника, тревел):

Ирина Васина

i.vasina@imedia.ru

+7 495 252 0999 доб. 3135

+7 903 240 4200

Директор по работе
с ключевыми клиентами
(мода, ювелирные
украшения, часы, авто):

Наталья Кирилина

n.kirilina@imedia.ru

+7 495 252 0999 доб. 2203

+7 903 790 3011

Корпоративный диджитал-
директор (финансы):

Христина Таирова

k.vylusk@imedia.ru

+7 903 627 7873

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Директор отдела
маркетинга RR:

Светлана Евстигнеева

s.evstigneeva@imedia.ru

+7 926 010 5195

Входит в состав медиахолдинга

**INDEPENDENT
MEDIA**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина

WWW.IMEDIA.RU